



2023

**STAATSBLAD  
VAN DE  
REPUBLIC SURINAME**

No. 88

---

**WET van 1 juni 2023, houdende regels ter regulering en bevordering van de toerismesector in Suriname (Toerisme Raamwet)**

**DE PRESIDENT VAN DE REPUBLIC SURINAME,**

In overweging genomen hebbende, dat in het kader van een duurzame ontwikkeling van de toerismesector alsmede het definiëren, het reguleren, het faciliteren en het aansturen daarvan op basis van een integrale duurzame visie en ter bevordering van de economische groei, het wenselijk is nadere regels, vast te stellen;

Heeft, de Staatsraad gehoord, na goedkeuring door De Nationale Assemblée, bekrachtigd de onderstaande wet:

**BEGRIPSBEPALINGEN**

**Artikel 1**

In deze wet en de daarop berustende bepalingen wordt verstaan onder:

- a. **Bezoeker:** elk persoon die zich bevindt op een andere plaats dan zijn vaste woon- of verblijfplaats, voor korter dan een jaar met een ander doel, dan al daar te wonen of te werken;

- b. Toerist: elk persoon die zich bevindt op een andere plaats dan zijn vaste woon- of verblijfplaats, voor langer dan vierentwintig (24) uur en korter dan een jaar met een ander doel, dan aldaar te wonen of te werken. Indien het bezoek korter dan vierentwintig (24) uur is, dan is er sprake van een excursionist;
- c. Certificering: een kwaliteits-en efficiëntieoordeel over een product of dienst afkomstig van de Suriname Toerisme Autoriteit, toegekend aan een dienstverlener;
- d. Dienstverlener: een natuurlijk- of rechtspersoon die producten en/ of diensten aanbiedt tegen betaling;
- e. Directeur: de Directeur belast met het coördineren van de voorbereidingen van het toerismebeleid en het monitoren van de uitvoering daarvan;

- f. Keurmerk: een compact visueel kwaliteitsoordeel over een product of dienst, afkomstig van de Suriname Toerisme Autoriteit, toegekend aan een dienstverlener;
- g. Minister: de Minister belast met de zorg voor het toerisme;
- h. Ministerie: het ministerie belast met het ontwikkelen, coördineren en monitoren van het toerismebeleid;
- i. Surinaams Standaarden Bureau: het nationaal instituut voor standaarden en technische voorschriften als bedoeld in de Wet Surinaams Bureau voor Standaarden (S.B. 2006 no. 30, zoals laatstelijk gewijzigd S.B. 2012, no. 42);
- j. Suriname Toerisme Autoriteit (STA): de bij wet ingestelde autoriteit die mede belast wordt met de implementatie van het toerismebeleid;

- k. Toerisme: de tijdelijke verplaatsing (korter dan een jaar) van personen buiten hun normale werk- en/of woonplaats met een ander doel, dan aldaar te wonen of te werken. Het omvat ook de activiteiten van mensen gedurende hun verblijf in deze bestemmingen en de daarvoor nodige faciliteiten en diensten;
- l. Toerismesector: geheel van bedrijfsactiviteiten en aanverwante faciliteiten en diensten die aangeboden worden aan bezoekers ter voorziening in hun behoeften;
- m. Toerisme zones: economische gebieden waar directe en indirecte toerisme gerelateerde activiteiten plaatsvinden. In deze gebieden zijn er specifieke voorzieningen ter accommodatie van de toerismesector;
- n. Tour: vooraf geregelde reis naar één of meer bestemmingen, al dan niet onder leiding van een tourgids, al dan niet aangevuld met andere producten en diensten;

- o. Meerjaren Toerisme Ontwikkelingsplan gericht op de  
Ontwikkelingsplan duurzame ontwikkeling van de  
(MTO): toerismesector in Suriname.

**TOERISMEBELEID:  
MEERJAREN TOERISME ONTWIKKELINGSPLAN**

**Artikel 2**

1. Het Ministerie zet haar beleid ten aanzien van het toerisme uit in een Meerjaren Toerisme Ontwikkelingsplan (MTO) en is tevens belast met de uitvoering hiervan.
2. Het Meerjaren Toerisme Ontwikkelingsplan wordt door het Ministerie in samenspraak met de Suriname Toerisme Autoriteit (STA) geformuleerd.
3. Het Meerjaren Toerisme Ontwikkelingsplan dient afgestemd te worden op de gewijzigde omstandigheden die zich op nationaal, regionaal en internationaal niveau voordoen.
4. Het Meerjaren Toerisme Ontwikkelingsplan is gericht op de duurzame ontwikkeling van de toerismesector, waarbij van belang is:
  - a. de differentiatie van het nationaal toerismebeleid;
  - b. de uitvoering van de hoofdzaken van het nationaal toerismebeleid.
5. Tot de hoofdzaken van het Meerjaren Toerisme Ontwikkelingsplan behoren tenminste:
  - a. het efficiënter inzetten van het natuurlijk-, cultureel- en gebouwd erfgoed als toerisme potentieel;
  - b. de te verwachten sociaal-maatschappelijke, economische en ecologische gevolgen en het treffen van adequate maatregelen om de impact te minimaliseren bij de uitvoering van het nationaal toerismebeleid;
  - c. het beschikbaar stellen van een budget voor het uitvoeren van het nationaal toerismebeleid;

- d. het respecteren en beschermen van de rechten van de Inheemse en Tribale volken conform de principes van Free, Prior and Informed Consent (FPIC), het milieu en de bestaande sociale structuren;
  - e. het monitoren en anticiperen op de gevolgen van klimaatsverandering bij het nationaal toerismebeleid.
  - f. het beschermen tegen en anticiperen op de gevolgen van massa toerisme.
6. Krachtens deze wet kunnen toerisme zones worden ingesteld.
  7. De Minister evalueert minimaal tweemaal (2x) per jaar de werkzaamheden van de STA met betrekking tot het MTO.
  8. Ter uitvoering van het MTO wordt een Toerisme Ontwikkeling Fee van 2% voor de toerismesector ingevoerd ten behoeve van het districtsfonds en de ontwikkeling van het toerisme per district, gereguleerd en aangestuurd door de STA, met inachtneming van de van toepassing zijnde bepalingen van de Comptabiliteitswet (S.B. 2019 no. 98), het Besluit Financiële Decentralisatie (S.B. 2004 no. 117) en de Wet op de Regionale Organen (S.B. 1989 no. 44, zoals laatstelijk gewijzigd bij S.B. 2005 no. 28).
  9. Ter uitvoering van de in lid 8 genoemde Toerisme Ontwikkeling Fee, zullen nadere regels worden vastgesteld bij of krachtens Staatsbesluit.

## **STANDAARDEN, RICHTLIJNEN, CERTIFICERING EN KEURMERKEN**

### **Artikel 3**

1. De STA is, in samenwerking met het Surinaams Standaarden Bureau, met inachtneming van de regionale en internationale standaarden, conform de Standaarden wet (S.B. 2004 no. 121) en de Wet Bedrijven en Beroepen (S.B. 2017 no. 40) belast met de ontwikkeling van standaarden en richtlijnen voor de toerismesector.

2. Dienstverleners die voldoen aan de gestelde standaarden en richtlijnen worden door de daartoe bevoegde instituten gecertificeerd en voorzien van een keurmerk;
3. Onverminderd het bepaalde in deze wet zullen voor de categorieën van toerismebedrijven, bij of krachtens staatsbesluit, nadere regels worden vastgesteld omtrent:
  - a. de criteria en procedures met betrekking tot het aanbieden van toerisme producten en diensten als handelsproduct, met in achtneming van bestaande wet- en regelgeving;
  - b. de procedures en minimale vereisten waaraan voldaan moet worden met betrekking tot het aanvragen van vergunningen, het opzetten van gebouwen en opstallen voor toerisme doeleinden, met inachtneming van reeds bestaande wet- en regelgeving en veiligheidsvoorschriften;
  - c. de kwalificaties, opleiding, kennis en ervaring waaraan personen belast met werkzaamheden binnen de toerismesector moeten voldoen;
  - d. maatregelen voor het voorkomen, matigen en monitoren van incidenten en calamiteiten bij het beleven van het recht op toerisme;
  - e. richtlijnen en voorschriften met inachtneming van internationale standaarden met betrekking tot reserveringen, annuleringen, overboekingen en kwaliteitsstandaarden;
  - f. richtlijnen met betrekking tot het aanbieden van specifieke diensten voor onder andere mensen met een beperking, senioren burgers en kinderen;
  - g. de minimale vereisten voor certificering en keurmerken, conform het gestelde in lid 2;
  - h. voorwaarden en vereisten voor transport en transportmiddelen te land-, lucht- en water.

## **TOERISME EN TOERISME GERELATEERDE BEDRIJVEN EN ACTIVITEITEN**

### **Artikel 4**

Deze wet is van toepassing op activiteiten uitgevoerd binnen de categorieën van toerisme bedrijven met inachtneming van de specifieke standaarden, richtlijnen certificeringen en keurmerken, als bedoeld in artikel 3.

## **PLICHTEN VAN DE DIENSTVERLENERS IN DE TOERISECTOR**

### **Artikel 5**

1. Elke dienstverlener die activiteiten ontplooit binnen de toerimesector, is verplicht de bezoeker schriftelijk te voorzien van alle informatie met betrekking tot de aangeboden producten en diensten, waaronder:
  - a. vervoer;
  - b. verblijf;
  - c. vermaak.
2. De dienstverleners zoals genoemd in lid 1, zijn verplicht de algemene voorwaarden en verzekeringen, betrekking hebbende op betaalbaarstelling van compensatie, verbonden aan het contract tussen partijen, schriftelijk kenbaar te maken aan de klanten.
3. Elke dienstverlener die activiteiten ontplooit binnen de toerimesector, is verplicht zich te houden aan de standaarden, richtlijnen en certificeringen.
4. Bij of krachtens staatsbesluit worden richtlijnen vastgesteld inzake de formulering van de algemene voorwaarden, zoals genoemd in lid 2.



**BIJZONDERE BEPALINGEN****Artikel 6**

Elke dienstverlener of bezoeker die aan toerismeactiviteiten deelneemt, is gehouden het onderstaande in acht te nemen conform bestaande nationale en internationale wet- en regelgeving voor bescherming en behoud van het milieu waaronder:

- a) de kansen en bedreigingen voor het milieu;
- b) de sociaal-culturele kansen en bedreigingen;
- c) het draagvermogen van een bestemming, zijnde het hoogste aantal mensen dat een toeristische bestemming mag bezoeken zonder schade te richten aan het natuurlijk milieu en geen onacceptabele vermindering van de kwaliteit van de ervaring opgedaan door bezoekers;
- d) het behoud van de biodiversiteit;
- e) het behoud van het natuurlijk erfgoed en het ecologisch draagvlak;
- f) het respecteren en beschermen van de rechten van de Inheemse en Tribale volken en de bestaande sociale structuren, zodat de natuurlijke, sociale, culturele en financiële hulpbronnen, als fundament van het toerisme, op een duurzame wijze worden benut;
- g) conform het Besluit Financiële Decentralisatie (S.B. 2004 no. 117) of nader te bepalen bij of krachtens staatsbesluit, tenminste een deel van de financiële inkomsten van bezoeken aan de culturele attracties en monumenten gebruikt moeten worden voor onderhoud, bescherming, ontwikkeling en instandhouding van sociale structuren en cultuur erfgoed.

## **MARKETING TOERISME**

### **Artikel 7**

1. Alle nationale en internationale marketing van toerisme activiteiten worden gedaan op basis van concrete plannen, ontworpen op een manier waarbij er rekening gehouden wordt met de private sector en de daarmee samenhangende gemeenschapsvoorstellen, met het oog op de bevordering van de toerisme doelen van Suriname.
2. De Suriname Toerisme Autoriteit is conform haar taakstelling belast met onder andere de controle en het toezicht op de marketing van toerisme activiteiten als bedoeld in lid 1.

## **BEZWAAR EN BEROEP**

### **Artikel 8**

1. Een belanghebbende die rechtstreeks in zijn belang wordt getroffen door een krachtens deze wet genomen besluit, kan binnen dertig (30) dagen, nadat hij hiervan kennis heeft genomen, een bezwaarschrift indienen bij de Directeur.
2. De Directeur beslist binnen dertig (30) dagen op het ingediende bezwaarschrift.
3. Indien de termijn, genoemd in lid 2, is verstreken staat voor belanghebbende op een door hem ingediend bezwaar als bedoeld in lid 1 van dit artikel schriftelijk beroep open bij de Minister.
4. Het beroep als bedoeld in lid 3 wordt ingediend binnen dertig (30) dagen.
5. Op het beroep, als bedoeld in lid 4 wordt beslist binnen dertig (30) dagen na de datum van indiening.

**HANDHAVING, TOEZICHT EN CONTROLE****Artikel 9**

Onverminderd het bepaalde bij of krachtens deze wet of andere wettelijke regelingen zijn zowel de Minister als de Suriname Toerisme Autoriteit, bijgestaan door de Centrale Landsaccountantsdienst (CLAD) en de Rekenkamer belast met de handhaving, controle van en het toezicht op deze wet.

**SANCTIES EN MAATREGELEN****Artikel 10**

1. Een dienstverlener die activiteiten ontplooit binnen de toerismesector en in strijd handelt met de standaarden en richtlijnen bij of krachtens deze wet en met inachtneming van reeds bestaande wet- en regelgeving kan zijn certificering en/of keurmerk, zoals bedoeld in artikel 3 lid 2, kwijt raken.
2. Overtreding van het bepaalde in artikel 5 leden 1, 2 en 3 wordt gestraft met het intrekken van de certificering en/of het keurmerk.
3. Bij overtredingen van het gestelde bij of krachtens deze wet, zijn tevens de voorschriften en sancties van onderstaande regelingen van toepassing:

**A. Voor de uitvoering van bedrijfsactiviteiten:**

1. Besluit inzake regelingen ten behoeve van de exploitatie van hotel, motel of guesthouse (S.B. 1992 no. 33);
2. Besluit inzake regelingen voor vermogen, bedrijfskennis en bekwaamheid voor het verkrijgen van een vergunning om een hotel, motel of guesthouse te exploiteren (S.B. 1992 no.30);
3. Besluit inzake regelingen voor het exploiteren van het bedrijf van touroperator (S.B. 1992 no. 34);
4. Wet Bedrijven en Beroepen (S.B. 2017 no. 40).

**B. Inzake bescherming en behoud van milieu:**

1. Natuurbeschermingswet (G.B. 1954 no. 26, zoals laatstelijk gewijzigd bij S.B. 1992, no. 80);
2. Besluiten inzake de vaststelling van 4 Multiple Use Management Areas (MUMA)
3. Plantenbeschermingswet (G.B. 1965 no. 102);
4. De Jachtwet (G.B. 1954 no.25, zoals laatstelijk gewijzigd bij S.B. 1997 no. 33);
5. Staatsbesluit Negatieve Lijst (S.B. 2003 no.74);
6. Politiestrafwet (G.B. 1915 no.77, zoals laatstelijk gewijzigd bij S.B. 1990 no. 24) (art. 39a en 70);
7. Milieu Raamwet (S.B. 2020 no.97).

**C. Veiligheidsvoorschriften:**

1. Veiligheidswet (G.B. 1947 no. 142): regels inzake veiligheid van werknemers;
2. Veiligheidsvoorschrift no. 1 (G.B. 1947 no. 168): regelingen voor elk bedrijf met betrekking tot het plaatsvinden en beperken van ongelukken;
3. Veiligheidsvoorschrift no. 3 (G.B. 1948 no.183): regels voor alle bedrijven met betrekking tot eerste hulp;
4. Veiligheidsvoorschrift no.7 (S.B. 1981 no. 72): regels inzake het voorkomen en beperken van schade aan de gezondheid door onvoldoende verlichting, temperatuur, lawaai, trillingen etc. op de werkplek;
5. Veiligheidsvoorschriften no. 9 (S.B. 1981 no 74): regels inzake het voorkomen van de negatieve gevolgen voor de gezondheid door het inademen van verderfelijke of irriterende gassen.

**D. Arbeidsregelingen:**

1. Arbeidswet (G.B. 1963 no. 163, zoals laatstelijk gewijzigd bij S.B. 2001 no. 71);
2. Decreet Arbeidsinspectie (S.B. 1983 no. 42, zoals laatstelijk gewijzigd bij S.B. 2017 no 39);
3. Wet op Verwondingen (G.B. 1947 no. 145).

**E. Overlast /Hinder:**

Hinderwet (G.B. 1930 no.64, zoals laatstelijk gewijzigd bij S.B. 2001 no. 63).

**F. Voedselveiligheid:**

1. Besluit inzake voorkomen van verbruik van en handel in onveilig, gevaarlijk voedsel en voedsel waarvan men het niet zo nauw neemt met de veiligheid, waarmee geknoeid is (G.B. 1953 no. 134);
2. Besluit inzake voedselondernemingen (G.B. 1957 no. 99): regels inzake het controleren van personen die zich bezighouden met het bereiden van voedsel.

**G. Standaarden en richtlijnen conform standaarden van STA, SNTA en SSB.**

1. Regionale standaarden zoals vastgesteld door de CARICOM Regionale Organisatie voor Standaarden en Kwaliteit (CROSQ);
2. Internationale standaarden van de World Bank Group/International Finance Cooperation Milieu-, Gezondheids-en Veiligheidsvoorschriften voor Toerisme en de Ontwikkeling van Gastvrijheid.

**H. Overige wetten:**

1. Comptabiliteitswet (S.B. 2019 no. 98);
2. Besluit Financiële Decentralisatie (S.B. 2004 no. 117);
3. Wet Regionale Organen (S.B. 1989 no. 44, zoals laatstelijk gewijzigd bij S.B. 2005 no. 28).

**OVERGANGSBEPALING****Artikel 11**

Indien een dienstverlener bij de inwerkingtreding van deze wet zich bezighoudt met een activiteit die, verband houdt met de toerismesector, als bedoeld in de artikelen 4, 5, 6 en 7, wordt aan betrokkene een termijn van één (1) jaar geboden om het bedrijf of de activiteiten en al hetgeen daaraan gekoppeld is, in overeenstemming te brengen met de voorgeschreven normen.

**SLOTBEPALING****Artikel 12**

1. Deze wet kan worden aangehaald als: “Toerisme Raamwet”.
2. Zij wordt in het Staatsblad van de Republiek Suriname afgekondigd.
3. Zij treedt in werking met ingang van de dag volgende op die van haar afkondiging.
4. De Minister belast met het toerismebeleid, is belast met de uitvoering van deze wet.
5. Deze wet en de Wet Suriname Toerisme Autoriteit worden twee (2) jaar na de inwerkingtreding, geëvalueerd door het Ministerie samen met de toerismesector, waarna aanbevelingen zullen worden gedaan aan De Nationale Assemblée voor eventuele aanpassing.

Gegeven te Paramaribo, de 1<sup>ste</sup> juni 2023

**CHANDRIKAPERSAD SANTOKHI**

Uitgegeven te Paramaribo, de 13<sup>e</sup> juni 2023

De Minister van Binnenlandse Zaken,

**BRONTO S.G. SOMOHARDJO.**

**WET van 1 juni 2023, houdende regels ter bevordering en regulering van de toerismesector in Suriname (Toerisme Raamwet)**

**MEMORIE VAN TOELICHTING**

**ALGEMEEN**

De COVID-19 pandemie en de ontwikkeling van de toerismesector: het nieuwe normaal.

Wereldwijd is de toerismesector een van de zwaarst getroffen sectoren, waarbij de sociaal-economische gevolgen direct merkbaar zijn. Het verlies van banen, het sluiten van bedrijven en de grote onzekerheid onder de gemeenschap. Hoelang de pandemie zal aanhouden heeft ook psychologische gevolgen voor de sector c.q. samenleving. De laatste editie van de UNWTO, (Wereld Toerisme Organisatie) Barometer laat zien dat de bijna volledige afsluiting van de grenzen die werden opgelegd, als reactie op de pandemie in mei 2020, tot een daling van 98 procent van de internationale toeristenaantallen leidde in vergelijking met 2019. De Barometer toont ook een jaar op jaar 56% - daling van de aantal toeristen bij aankomst tussen januari en mei 2020. Dit vertaalt zich in een daling van 300 miljoen toeristen en een verlies van 320 miljard Amerikaanse dollars aan internationale inkomsten uit het toerisme - meer dan driemaal het verlies tijdens de wereldwijde economische crisis van 2009.

Om de toerismesector in Suriname, die deze slag ook heeft moeten incasseren te behouden, zal er gericht beleid gevoerd moeten worden, om de sector weer overeind te helpen en de nodige stimulatie te geven. De beleidsmaatregelen zullen derhalve gericht zijn om de bedrijven te ondersteunen in hun recovery, om daarbij zoveel als mogelijk banen te behouden en de verdiencapaciteit te vergroten. Ondernemers en werkers in de sector zullen de nodige ondersteuning moeten krijgen om mee te

kunnen gaan in het “nieuwe normaal” van leven in een post-COVID 19 pandemie situatie. Wereldwijd wordt door wetenschappers reeds aangegeven dat dit virus zal blijven en de mensheid rekening zal moeten houden met nieuwe virussen en soortgelijke epidemieën, die zich kunnen voordoen. Deze wetenschap vereist beleid van regeringen om de nodige maatregelen te treffen en beleid te ontwikkelen die erop gericht zijn de sociale en economische belangen van alle groepen binnen de samenleving te beschermen.

De toerismesector is mondiaal de sterkst groeiende sector. Dit geldt ook voor het Caribisch gebied, waartoe Suriname behoort. De UNWTO heeft een prognose gemaakt voor het jaar 2030, onder normale omstandigheden, waarin wordt aangegeven dat er 1.8 miljard internationale reizigers zullen zijn. Het lokaal toerisme, dat vele malen groter is, is daarin niet meegerekend. Duurzaam toerisme staat hierbij centraal en de huidige trends zijn ‘back to the basics’. Suriname kan net als andere landen in de regio veel meer toeristen trekken door de aanwezige natuur, cultuur, erfgoed en evenementen. Ons land heeft alle potenties om uit te groeien tot een toeristische trekpleister in de regio.

Volgens recent trend onderzoek is gebleken dat de interesse voor het ongerepte, authentieke en niet door massa betreden gebieden is toegenomen. Er is een duidelijke verschuiving gaande van passieve naar actieve vakanties. Deze actieve vorm van toerisme, ook wel het “Special Interest Tourism” genoemd, wordt gekenmerkt door out-door activiteiten, besef van ecologische problemen, educatie, esthetiek, zelfverbetering en bekommering om de gemeenschap. De belangrijkste sub gebieden die hieronder vallen zijn o.a. cultuur- en erfgoedtoerisme, sport toerisme, gezondheid (wellness) toerisme, agro toerisme en andere nog te ontwikkelen specifieke vormen van toerisme.



Het streven is daarom om voor Suriname unieke toerisme producten te ontwikkelen, waarbij de lokale bevolking/gemeenschappen zullen worden aangemoedigd en ondersteund om te investeren in deze sector. Derhalve zal de bevolking bewuster gemaakt moeten worden van de potentie die ons land heeft om zich tot toerisme bestemming te ontwikkelen en van de voordelen die zijzelf daaruit kan halen. Intensieve deelname aan het proces creëert hierdoor ook de bewustwording aangaande de mogelijkheid tot economische groei en respect opbrengen voor het milieu, alsook de aanwezige culturen. Het doel is om een balans te vinden tussen de drie belangrijke elementen binnen duurzame ontwikkeling m.n. sociaal-maatschappelijk, economisch en ecologisch.

Het duurzaam promoten van Suriname als toerismebestemming zal ertoe moeten leiden dat de export van producten en diensten wordt bevorderd en de bijdrage aan de nationale economie wordt vergroot. Aangezien de private sector enerzijds een belangrijke actor is bij het creëren van de diensten in de toerismesector en anderzijds de sector die gebruik maakt van de publieke diensten en faciliteiten die geboden worden, zal middels deze wet naast de regulerende en structurerende werking ervan, tevens een faciliterende werking hebben. In diervoege, dat personen en instituten die actief zijn en wensen te zijn binnen de toerismesector, de ruimte en ondersteuning wordt geboden zich te laten certificeren en te voorzien van een keurmerk.

Ter bevordering en het ontwikkelen van een betere marktpositie en infrastructuur in de toerismesector op regionaal niveau, voor zowel de publieke als de private sector, is sinds 1999 een samenwerkingsverband tussen Suriname, Brazilië en Frans-Guyana. Promotie en marketing van de aangeboden toerisme producten en diensten zullen op een gezamenlijke manier geschieden. Hierbij spelen ook de regionale organisaties als de Caribbean Tourism Organization (CTO) en de Associatie van de Caraïbische Staten (ACS) een belangrijke rol.

Voorts is intussen het Amazone Caribbean Tourism Trail (ACTT) opgezet, als uitvloeisel van de samenwerking met de Amazone Conservation Treaty Organisation (ACTO). De samenwerkingsverbanden met de regionale organisaties zullen verder verstevigd worden in de vorm van het aanbieden van gecombineerde pakketten, marketing en promotieactiviteiten, productontwikkeling en de ontwikkeling van human resources. Naast deze gezamenlijke aanpak zal ook binnen CARICOM verband de geldende standaarden geïmplementeerd moeten worden.

Bij het bevorderen van de economische groei wordt evenredig aandacht besteed aan het *respecteren en beschermen van de rechten van de Inheemse en Marron bevolking, het milieu en de bestaande sociale structuren*, waarbij gebruik gemaakt wordt van het zogenaamde community-based tourism model. De lokale bevolking is nauw betrokken bij de ontwikkeling en het beheer van projecten. Het geeft de lokale bevolking grotere controlemogelijkheden en inspraak, en hiermee samenhangend meer rechtstreekse zeggenschap over werkgelegenheid en inkomsten uit het toerisme. Normen voortvloeiende uit de “Global code of Ethics” van de UNWTO en principes van Free, Prior and Informed Consent (FPIC), zullen terdege in acht genomen dienen te worden. Hierin worden natuur – en ecotoerisme erkend als te zijn belangrijke middelen ter verrijking en verbetering van de toerismesector, waarbij er rekening wordt gehouden met het behoud van natuurerfgoed, lokale gemeenschappen en het ecologisch draagvermogen van het gebied.

Immers, ligt aan het Surinaams toerisme beleid de volgende missie ten grondslag:

*“Ontwikkelen van een kwalitatief goed toerisme product met inachtneming van de rechten van de Inheemse- en Marron gemeenschappen en respect voor het milieu, en Suriname duurzaam promoten als toerisme bestemming ten einde een gestage, maar duurzame groei van het aantal toeristen naar Suriname te realiseren”.*

Met deze wet wordt beoogd de toerismesector in Suriname te definiëren, reguleren, ordenen en aan te sturen op basis van een integrale duurzame visie ter bevordering van de economische groei. Middels een publieke en private samenwerking en op basis van de “people planet profit” gedachte, is de aanpak gericht op het innoveren, professionaliseren en promoten van de toerisme georiënteerde producten en diensten, met het oog op een maximale benutting van de sociale en culturele voordelen voor ons land. Bij de uitvoering van deze wet, zal het Ministerie de coördinerende taak toebedelen aan de Suriname Toerisme Autoriteit (STA), conform haar taken en bevoegdheden binnen het instellingsbesluit. Hierdoor zal er een grotere mate van controle en toezicht binnen de toerismesector plaatsvinden. Voorts, is de STA, met het oog op het differentiëren van het nationaal toerisme product, de autoriteit die belast is met het mede-ontwikkelen van het Meerjaren Toerisme Ontwikkelingsplan (MTO) op basis van algemene en specifieke doelen van de toerismesector in Suriname. Bijzondere focus wordt gelegd op het ‘Special Interest Tourism’, een actievere vorm van toerisme, waarbij de toerist het natuur- en cultuurerfgoed persoonlijk kan beleven.

Bij de uitvoering van toerisme activiteiten als dienstverlener, dient onderscheid gemaakt te worden tussen wetgeving die van belang is wanneer een (eco-) toerisme bedrijf wordt gestart, en wetgeving die in acht genomen dient te worden bij exploitatie van een (eco-) toerisme bedrijf. Daarnaast zijn er regelingen ter bescherming en behoud van het milieu.

Overtreding van de in deze wet vastgestelde regels, zullen middels strafrechtelijke of administratieve sancties afgestraft worden. Deze sancties zijn vanwege hun aard en karakter reeds opgenomen in diverse wettelijke regelingen.

## ARTIKELSGEWIJZE TOELICHTING

### Artikel 2

Het formuleren van een Meerjaren Toerisme Ontwikkelingsplan is van essentieel belang voor de uitvoering van het toerismebeleid. Dit beleid is gebaseerd op de beleidsprioriteiten van het Ontwikkelingsplan van 2022-2026 en het Nationaal Strategisch Toerisme Plan 2018-2030:

- I. Toename in het aantal toeristen:
  - wijziging visumbeleid;
  - imago vorming en branding en
  - een gestage en duurzame groei van het aantal toeristen naar Suriname.
  
- II. Verbetering van het toerisme product en ordening van de sector:
  - wetgeving en financiering van de sector;
  - kwaliteit van diensten en producten en
  - professionalisering en kwaliteitsstandaarden binnen het beroepenveld.
  
- III. Planning:
  - bewustwordingsactiviteiten, onderzoek en innovatie voor de toerimesector en
  - opnemen van toerisme statistieken

De drie bovengenoemde beleidsprioriteiten zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Het wegnemen van toegankelijkheidsdrempels en het doeltreffend promoten van Suriname zullen leiden tot een vergroot toerisme stroom. Een toename van het aantal toeristen zal een grotere aanspraak maken op een verbeterd toerismeproduct en een goed gestructureerde sector.

In het Meerjaren Toerisme Ontwikkelingsplan van Suriname zal onder andere worden opgenomen een toerisme ontwikkelingsplan per district met de eigen identiteit(branding) van het district, een gediversifieerd productaanbod, spreiding van risico's, spreiding van werkgelegenheid en inkomens. Het stréven is hierbij erop gericht om alle districten qua toerisme in kaart te brengen, waarna er gewerkt zal worden aan de ontwikkeling van toerisme producten en diensten in elk district, met specifieke kenmerken van dat district zelf.

### **Artikel 3**

Standaarden en normen binnen het toerisme zullen een positieve bijdrage leveren aan de verdere ontwikkeling van deze sector. Wanneer een dienst of product wordt ontwikkeld volgens vooraf bepaalde hoge standaarden, die regionaal en internationaal geldend zijn, en voldoen aan de verwachtingen van de klant, kan Suriname dat gebruiken als marketing en verkoopstrategie. Bij de afwezigheid van standaarden en normen kan er ongerustheid en onzekerheid ontstaan bij de consument betreffende de kwaliteit en veiligheid van de aangeboden diensten en producten. Ook de duurzaamheid, efficiëntie en milieuvriendelijkheid kunnen in gevaar komen bij het ontbreken van standaarden en normen. Productaanbieders en dienstverleners zijn met deze wet gehouden aan deze standaarden en normen. Bij overtreding, niet- of onvoldoende nakoming van het gestelde zullen de in deze wet daarvoor toepasbare sancties en regelingen gelden.

De CARICOM Regionale Organisatie voor Standaarden en Kwaliteit (CROSQ) is in februari 2002 opgericht. De primaire doelstelling van deze organisatie is het opzetten en harmoniseren van normen/standaarden om de efficiëntie en de kwaliteit in de productie van goederen en diensten in de CARICOM-gemeenschap te verhogen respectievelijk te verbeteren voor de consument. Deze normen/standaarden dienen tevens als richtlijnen ter bescherming van het milieu en de stimulering en verbetering van de handel binnen CARICOM. In dit kader zijn ook voor de toerismesector standaarden ontwikkeld, in nauw samenwerking met het Surinaams Standaarden Bureau (SSB), voor de categorieën van toerisme bedrijven. Ter bevordering van de toerismesector in Suriname zal de implementatie van deze wet met inachtneming van nationale, regionale (CROSQ) en internationale standaarden geschieden.

De kwantitatieve en kwalitatieve verbetering van het toerisme product en dienstverlening zal middels het werken aan uniforme kwaliteitsnormen ten aanzien van accommodatie en infrastructuur (standaardisatie), het verzorgen van trainingen en het geven van andere incentives verder ter hand genomen worden.

#### **Artikel 4**

De toerismesector in Suriname wordt onderverdeeld in verschillende categorieën.

Deze categorieën zijn activiteiten, waarbij producten en diensten geleverd worden, op welke standaarden van toepassing zijn.

#### **Artikel 5**

Ter bescherming van zowel de dienstverleners als de consumenten zullen bij het aangaan van overeenkomsten de regels van het contractenrecht in acht genomen moeten worden, echter zal ten overvloede het gestelde in artikel 7 expliciet in acht worden genomen.

**Artikel 6**

Bij het ontwikkelen van een kwalitatief goed toerisme product moet rekening gehouden worden met de rechten van de Inheemse- en Marrongemeenschappen en respect worden opgebracht voor het milieu. Het duurzaam promoten van Suriname als toerisbestemming zal ertoe moeten leiden dat de export van producten en diensten wordt bevorderd en de bijdrage aan de nationale economie wordt vergroot. De regels van de 'Global Code of Ethics', de principes van Free, Prior and Informed Consent (FPIC) en de World Tourism Organization (UNWTO) dienen als grondslag bij de formulering van deze artikelen, met als doel verantwoordelijk, duurzaam en universeel toegankelijk toerisme in het kader van het recht voor een ieder op recreatie en daarbij het respecteren van de rechten van de lokale gemeenschappen die deel uitmaken van het aangeboden toerisme product.

Het draagvermogen van een bestemming (kan een land, district of dorp zijn) zijnde het hoogste aantal mensen dat een toeristische bestemming mag bezoeken zonder schade te richten aan het natuurlijk milieu en geen onacceptabele vermindering van de kwaliteit van de ervaring opgedaan door bezoekers, dient in acht te worden genomen.

**Artikel 7**

De private sector is enerzijds een belangrijke actor bij het creëren van de diensten in de toerismesector en anderzijds de sector die gebruik maakt van de publieke diensten en faciliteiten die geboden worden.

Bij bekendheid geven aan de toerisme producten en diensten zal men de toerisme ontwikkelingsvisie van Suriname in acht moeten nemen. Alle door de toerisme bedrijven te presenteren promotiemateriaal, nationaal en in het bijzonder internationaal, zal een volledige weergave zijn van de toerisme visie en doelen van Suriname, zoals opgenomen in het Meerjaren Toerisme Ontwikkelingsplan. De internationale bekendheid van Suriname zal op dusdanige wijze worden vergroot, waardoor het

aantal internationale bezoekers zal groeien en daarmee een evenredige vergroting van werkgelegenheid, inkomstengeneratie en populariteit van Suriname zal worden teweeggebracht. De bij wet ingestelde Suriname Toerisme Autoriteit is belast met de controle op de wijze van marketing van toerisme diensten en producten.

### **Artikel 8**

Bezwaar en beroep zijn rechtsmiddelen die in het algemeen tegen een krachtens deze wet genomen beslissing kunnen worden ingesteld door de belanghebbende wiens belangen zijn geschaad. Het schriftelijk bezwaar kan in eerste instantie worden ingesteld bij de Directeur. Indien de in het ongelijk gestelde partij niet tevreden is met het besluit van de Directeur kan hij in beroep gaan bij de Minister.

### **Artikel 9**

De Suriname Toerisme Autoriteit (STA) zal het toerisme toezicht en coördinatie mechanisme zijn voor Suriname gezien de taken en de bevoegdheden die zij toebedeeld krijgt conform het instellingsbesluit. Hierdoor zal er een grotere mate van controle en toezicht zijn voor wat betreft de ontwikkeling en uitvoering van de toerisme activiteiten.

Met het oog op het differentiëren van het nationaal product is de STA de autoriteit die mede belast is met het ontwikkelen van het Meerjaren Toerisme Ontwikkelingsplan op basis van algemene en specifieke doelen van de toerimesector in Suriname. Bijzondere focus wordt gelegd op het 'Special Interest Tourism', een actievere vorm van toerisme, waarbij de toerist het natuurlijk- en cultureel erfgoed persoonlijk kan beleven.



**Artikel 10**

Een onderscheid dient gemaakt te worden tussen wetgeving die van belang is in het geval een (eco-) toerisme bedrijf wordt gestart, en wetgeving die in acht genomen dient te worden bij exploitatie van een (eco-) toerisme bedrijf. Daarnaast zijn er regelingen ter bescherming en behoud van het milieu.

Overtreding van de in deze wet vastgestelde regels, zullen middels strafrechtelijke of administratieve sancties afgestraft worden. Deze sancties zijn vanwege hun aard en karakter reeds opgenomen in diverse wettelijke regelingen. Onverminderd het bepaalde in die wetten, zullen nadere regels bij of krachtens staatsbesluit en/of ministeriele beschikking worden vastgesteld.

**Artikel 11**

Na de instelling van de 'Suriname Toerisme Autoriteit', zullen dienstverleners opererend in de toerismesector worden ondersteund, zodat de aangeboden diensten en producten op het niveau van de door STA gestelde standaarden en normen worden gebracht.

Deze ondersteuning zal geboden worden in de vorm van bewustwording, technische assistentie en beschikbaarstelling van faciliteiten zijdens de door de overheid aangewezen organen.

